



Motion

Nästa generations besöksnäringstrategi

Syftet med en besöksnäringstrategi är att beskriva hur vi tillsammans ska arbeta för att få fler besökare att komma hit, stanna längre och spendera mer. Strategin bör vända sig till besöksnäringen som helhet. Det vill säga både företag, föreningar, kommun och regionala aktörer. Strategin ger en samlad inriktning för arbetet med att utveckla besöksnäringen i Västerviks kommun och ska vara vägledande för nya satsningar och prioriteringar.

Tidigare har Västervik Framåt AB tagit fram Turismstrategi 2020 för kommunen. Den har dock inte antagits av kommunen och inte heller följts upp.

Exempel på strategiska frågor inom besöksnäringen:

- Varumärke och värdegrund
- Forskning och utveckling
- Besöksnäring i fysisk planering
- Kompetensförsörjning
- Hållbarhet
- Digitalisering
- Geografisk respektive tematisk turism
- Rollfördelning och samverkan

Yrkande

Att kommunstyrelsens förvaltning ges i uppdrag att ta fram en väl förankrad besöksnäringstrategi.

För den moderata fullmäktigegruppen

Harald Hjalmarsson (M)